



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

УПРАВЛЕНИЕ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

ул. Володарского, д. 14, г. Челябинск 454080 тел/факс: (8-351) 266-54-40, E-mail: edu@cheladmin.ru

23.01.2015 № 16-06/201
На № _____ от _____

Начальникам РУО,
руководителям ОУ

Об организации и проведении
городского конкурса
детского и юношеского творчества
«Моя любимая книга»

Уважаемые коллеги!

В соответствии с планом работы на 2015 год, с целью привлечения внимания учащихся к художественной и документальной литературе о Великой Отечественной войне МБОУ ДПО «Учебно-методический центр г. Челябинска» совместно с оптово-розничным гипермаркетом «КнигаЛЭНД» с 26 января по 28 марта 2015 г. проводит конкурс детского и юношеского творчества «Моя любимая книга» (Приложение).

Просим создать организационные условия для участия в городском конкурсе.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Начальник Управления

С.В. Портъев

И.Л. Качуро,
266 50 64
В.Л. Солодкова
217 35 23

Разослать: в дело, исполнителям, РУО, образовательные организации, находящиеся в
исключительном ведении Управления

Приложение

к письму Управления
по делам образования
города Челябинска
от 23.07.2015
№ 16-Дб/2015

Положение
о городском конкурсе детского и юношеского творчества
«Моя любимая книга»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения городского конкурса детского и юношеского творчества «Моя любимая книга» (далее — Конкурс).

2. Организатором Конкурса является МБОУ ДПО «Учебно-методический центр г. Челябинска» совместно с оптово-розничным гипермаркетом «КнигаЛЭНД».

Организация и проведение конкурса осуществляется при поддержке Управления по делам образования города Челябинска

3. Конкурс посвящен 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

4. Конкурс проводится с целью привлечения внимания учащихся к художественной и документальной литературе о Великой Отечественной войне через включение в самостоятельную творческую деятельность.

5. Задачи Конкурса:

1) популяризация чтения литературы о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов средствами интернет-сервисов;

2) укрепление связей библиотек с читательским сообществом;

3) поддержка лучших читателей в создании творческих работ;

4) создание условий для духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения.

6. Информация о Конкурсе размещается на сайтах МБОУ ДПО «Учебно-методического центра г. Челябинска» <http://www.umc74.ru> и гипермаркета «КнигаЛЭНД» <http://www.fkniga.ru>.

II. Условия и порядок проведения конкурса

7. Для организации и проведения Конкурса создаются городской и районные организационные комитеты.

8. Городской оргкомитет Конкурса:

1) определяет процедуру проведения Конкурса;

2) утверждает критерии оценки конкурсных работ;

3) утверждает состав жюри городского этапа;

4) определяет победителей городского этапа Конкурса;

5) составляет протокол об итогах этапа Конкурса;

6) обеспечивает информационное сопровождение Конкурса;

7) обеспечивает сохранность работ, представленных на Конкурс.

9. Районный оргкомитет Конкурса:

1) утверждает критерии оценки конкурсных работ;

- 2) утверждает состав жюри районного этапа;
- 3) определяет победителей районного этапа Конкурса;
- 4) составляет протокол об итогах районного этапа Конкурса;
- 5) уведомляет участников Конкурса о его результатах;
- 7) обеспечивает информационное сопровождение Конкурса;
- 8) обеспечивает сохранность работ, представленных на Конкурс;
- 9) подает заявку в городской оргкомитет по результатам районного этапа Конкурса.

10. Для участия в Конкурсе приглашаются учащиеся от 10 лет и старше.

11. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Война и Дети» - участникам предлагается прочитать художественную книгу (или книги) о судьбах детей в годы Великой Отечественной войны и написать эссе;

2) «Великая Отечественная: читаем, знаем, помним» - участникам предлагается создать буктрейлер о прочитанном произведении. Буктрейлер- небольшой видеоролик, составленный по мотивам прочитанной и любимой книги о Великой Отечественной войне. Создание буктрейлера - это современный технический способ представления книги, своего рода аннотация книги в видеоформате. С помощью созданного рекламного ролика можно поделиться своими читательскими предпочтениями и раскрыть свои творческие способности. В ролике информация о книге должна быть подана интересно и красочно, чтобы сразу захотелось её взять и прочитать.

3) «Участники в Великой Отечественной войне» - участникам Конкурса предлагается создать кроссворд (от 10-15 слов) по следующим темам: полководцы, юные герои, города-герои.

12. Конкурс проводится в два этапа:

1) первый этап – районный – проводится с 26 января по 20 марта 2015 г. Жюри этапа определяет победителей в своем районе;

2) второй этап – муниципальный – проводится с 23 марта по 28 марта 2015 г. Жюри этапа определяет победителей.

13. На муниципальный этап Конкурса представляются творческие работы, занявшие призовые места в районном этапе Конкурса по каждой номинации (девять работ от района).

14. Прием работ осуществляется на основании заявки (Приложение), поданной в городской оргкомитет МБОУ ДПО «Учебно-методический центр г. Челябинска» (по адресу Барбюса, 65-б, каб.307) до 23 марта 2015 года.

15. Творческие работы оцениваются по пятибалльной системе. При выставлении оценок жюри руководствуется следующими критериями:

- 1) соответствие теме Конкурса и предъявляемым требованиям;
- 2) полнота и глубина раскрытия темы;
- 3) правильное оформление присланного материала;
- 4) оригинальность;
- 5) творческий подход.

III. Требования к работам

16. На Конкурс принимаются авторские работы, соответствующие следующим требованиям:

- 1) кроссворд:
- формат бумаги А4;

- количество слов от 10 до 15;
- техника исполнения любая;
- составлен одним участником.

2) буктрейлер:

- видеоролики могут быть выполнены в любой удобной медиа форме: анимация, игровой ролик, короткий фильм, использование слайд-шоу иллюстраций в формате презентации и др.

- продолжительность ролика не более 3 минут;
- формат: mpeg4, mpg, mpeg, avi, ppt;
- сценарий снятого ролика или созданной презентации не должен расходиться с содержанием книги;

- приветствуется применение всех рекламных приёмов, визуальных образов, анимационных эффектов, позволяющих заинтересовать и заинтриговать ровесников, которые еще не прочли представленные вами книги;

- работы не должны нарушать авторские права третьих лиц. (См. Гражданский кодекс РФ, статья 1299 «Технические средства защиты авторских прав» <http://www.gk-rf.ru/statia1299>)

- если представляется коллективная работа - максимальное количество участников в одной команде должно быть не более 3 человек;
- работы сдаются на DWD-RW-дисках;
- дано библиографическое описание книги.

3) эссе:

- формат бумаги А4, объем от 1000 до 10000 знаков, шрифт Times New Roman, с одинарным междустрочным интервалом, 14 размер шрифта (работы предоставляются в печатном варианте, сопровождаются заявкой);

- составлено одним участником;
- объем не должен превышать двух страниц;
- на прочитанное произведение (рассказы), освещающие подвиг, судьбу реального героя - участника Великой Отечественной Войны.

17. Каждая творческая работа сопровождается информационным файлом (формат бумаги А4, шрифт Times New Roman, 14 размер шрифта, с одинарным междустрочным интервалом), который должен содержать:

- название работы;
- фамилию, имя участника;
- наименование образовательного учреждения, район, класс;

18. На Конкурс не принимаются работы, опубликованные ранее и представленные на других конкурсных площадках.

IV. Подведение итогов и награждение победителей

19. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами:

1) по итогам районного этапа – за счет целевых средств и других источников, не запрещенных законом;

2) по итогам муниципального этапа – за счет гипермаркета «КнигоЛЭНД» и издательства «Эксмо».

20. Награждение победителей Конкурса состоится во время проведения праздничного мероприятия Недели детской книги в апреле 2015 года.

Заявка
на участие в городском конкурсе детского и юношеского творчества
«Моя любимая книга»

№ п/п	Название и адрес ОУ	ФИО директора ОУ	Участники конкурса (Фамилия, имя, класс)			ФИО библиотекар я-куратора конкурса в ОУ, контактный телефон
			«Война и дети»- эссе	«Участник и В.О.В.» - кроссворд	«Великая Отечествен ная: читаем, знаем, помним»- буктрейлер	
1	2	3	4	5	6	7

Заявка оформляется на фирменном бланке учреждения, заверяется руководителем и печатью.