



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

26 ФЕВ 2020

Челябинск

№ 01 / 530 -

Об утверждении Положения о проведении регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» в 2020 году

Во исполнение плана реализации Концепции развития школьных информационно-библиотечных центров в Челябинской области (Приказ министерства образования и науки Челябинской области от 20.07.2018г. №2331), а также с целью укрепления школьных информационно-библиотечных центров как эффективного элемента региональной инфраструктуры чтения и создания в Челябинской области активной среды для творческого развития детей и подростков

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» в новой редакции (Приложение 1).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» (Приложение 2).

3. ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования» (А.В. Хохлов) в срок с 1 марта по 5 апреля 2020 года провести конкурс «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации».

4. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, провести муниципальный этап конкурса и направить материалы победителя для участия в региональном конкурсе.

5. Контроль исполнения приказа возложить на начальника управления начального, основного, среднего общего образования Е.А. Тюрину.

Министр

А.И. Кузнецов

**Положение
о проведении конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»**

1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок подготовки и проведения конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится с целью привлечения внимания общественности к проблемам детского и юношеского чтения, используя специально разработанную социальную рекламу, в которой пропагандируется и привлекается внимание к значимости чтения детьми и подростками, рекламируются различные возможные позитивные варианты влечения интереса к чтению.

3. Основные задачи Конкурса:

- создание прецедента социальной рекламы по продвижению чтения в детском и подростковом сообществе;
- изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к проблеме читательского развития подрастающего поколения;
- использование лучших практик продвижения чтения современными средствами коммуникации.

II. Организатор и участники конкурса

4. Организатором Конкурса является Министерство образования и науки Челябинской области (далее – Министерство), соорганизаторами – ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования» (далее – ГБУ ДПО ЧИППКРО), Региональное представительство Ассоциации школьных библиотек русского мира в Челябинской области (далее – РП РШБА).

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Рекламный плакат»;
- «Видеоролик»;
- «Аудиореклама».

6. Тема конкурсных работ – «75-летие Победы в Великой Отечественной войне».

7. Участниками конкурса являются

- команды обучающихся общеобразовательных организаций;
- команды обучающихся и педагогов общеобразовательных организаций;
- команды обучающихся общеобразовательных организаций и их родителей (законных представителей);

- обучающиеся общеобразовательных организаций (индивидуальное участие).

III. Основные функции организатора Конкурса и конкурсной комиссии

8. Организатор Конкурса:

- объявляет Конкурс;
- создает конкурсную комиссию;
- утверждает победителей Конкурса в каждой номинации конкурса;
- извещает победителей Конкурса о результатах в сроки, предусмотренные в п.31 настоящего Положения;
- награждает победителей конкурса грамотами Министерства и рекомендует конкурсные материалы к размещению в средствах массовой информации Челябинской области (интернет-порталы, медиа-компании), в репозитории мультимедийных (цифровых) коллекций.

9. Конкурсная комиссия по организации и проведению Конкурса (далее – Конкурсная комиссия):

- ведет прием заявок;
- разрабатывает методику оценивания конкурсных материалов;
- формирует список участников конкурса по каждой номинации;
- проводит экспертизу конкурсных материалов и предоставляет список победителей Конкурса на утверждение организатору Конкурса;
- обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность полученной информации и результатов экспертизы.

10. Для оценивания конкурсных материалов привлекаются эксперты.

11. Число членов Конкурсной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 5 человек.

12. Конкурсная комиссия осуществляет свои полномочия, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 от списочного состава.

IV. Права организаторов и участников Конкурса

13. Организатор Конкурса по предложению Конкурсной комиссии отказывает заявителю в участии в Конкурсе в случае, если

- предоставлен неполный пакет конкурсных материалов;
- предоставленные конкурсные материалы содержат недостоверную информацию;
- оформление конкурсных материалов не соответствует установленным настоящим Положением требованиям;
- нарушен срок предоставления материалов.

14. Участники Конкурса имеют право получать от организатора исчерпывающую информацию об условиях и порядке проведения Конкурса.

15. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с тем, что представленные ими работы могут быть размещены на городских и областных интернет-порталах, в медиа-компаниях, а также в репозитории мультимедийных (цифровых) коллекций для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ и индивидуальных

образовательных проектов без дополнительного согласия участников и без уплаты вознаграждения участникам.

Участники конкурса гарантируют, что представленные конкурсные материалы являются авторскими и не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц и в случае предъявления претензий третьими лицами организатору конкурса относительно использования представленных участниками конкурсных материалов участники конкурса обязуются урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

16. Материалы, предоставленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

V. Порядок и условия проведения Конкурса:

17. Участие в конкурсе является добровольным.

18. Конкурс проводится в марте - апреле текущего года.

19. Для участия в конкурсе от муниципального образования Челябинской области направляется не более одной конкурсной работы по каждой номинации в соответствии с требованиями (приложение 4).

20. Объявление о проведении Конкурса размещается на официальных сайтах Министерства и ГБУ ДПО ЧИППКРО не позднее, чем за 15 календарных дней до дня начала приема заявок.

21. Объявление о проведении Конкурса включает

- наименование Конкурса;
- место, даты и время начала и окончания приема заявок;
- тему конкурса (при наличии);
- критерии и показатели оценки конкурсных материалов по номинациям.

22. Для участия в Конкурсе заявители представляют Конкурсной комиссии следующие конкурсные материалы:

- письменное подтверждение участника Конкурса о том, что он ознакомлен и согласен с условиями Конкурса (приложение 1);
- заявку (приложение 2);
- конкурсную работу, оформленную в соответствии с требованиями (приложение 3).

23. Работы, представленные на конкурс, должны носить позитивный, жизнеутверждающий характер и доказывать чтение — это важнейший элемент культуры, инструмент повышения интеллектуального потенциала нации, роста творческой и социальной активности молодых.

24. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть содержать

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей, информации о религиозных движениях, религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товаров, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений интимных сцен, свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных;

- текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

25. Критерии и показатели оценки конкурсных материалов:

- отражение актуальности, социальной значимости чтения;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) представленных материалов;
- соответствие техническим требованиям работы.

26. Эксперты оценивают конкурсные материалы по трехбалльной системе согласно критериям оценки, определенным для каждой номинации.

27. По итогам оценивания конкурсных материалов эксперты составляют экспертные заключения по каждой номинации.

28. Конкурсная комиссия на основании экспертных заключений по каждой номинации определяет список участников без дополнительного согласия участников и без уплаты вознаграждения участникам.

29. Решение конкурсной комиссии о выборе победителей оформляется протоколом. В протоколе содержится информация о составе конкурсной комиссии, рейтинг участников, наименования образовательных организаций, фамилии, имена, отчества участников – победителей конкурса. Список победителей конкурса в течение 3 рабочих дней направляется на утверждение организатору Конкурса.

30. Министерство на основании решения конкурсной комиссии утверждает список победителей Конкурса в течение 5 календарных дней со дня его представления.

31. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Министерства в течение 3 рабочих дней со дня утверждения списка победителей конкурса.

VI. Подведение итогов Конкурса

32. Победители Конкурса награждаются грамотами Министерства.

33. Победители конкурса получают право публикации конкурсных материалов в репозитории мультимедийных (цифровых) коллекций для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ и индивидуальных образовательных проектов без дополнительного согласия участников и без уплаты вознаграждения участникам.

расшифровка подписи

**Требования к оформлению материалов
регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения»**

- 1. Номинация «Рекламный (агитационный) плакат».** Требования к работе: цифровой носитель CD/DVD в формате JPEG/PNG/GIFF с обязательной распечаткой на листе бумаги форматом А4 (210 х 297 мм). При наличии анимации – ссылка на размещение продукта в сети интернет.
- 2. Номинация «Видеоролик».** Требования к работам: видеоролик – CD/DVD/flash носители в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке). Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы.
- 3. Номинация «Аудиореклама».** Требования к работам: аудиоролик – CD/DVD/flash носители в формате AVI. Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

Карта экспертной оценки конкурсных материалов, представленных

ФИО участника				
№	Критерий	Показатель	Экспертная оценка*	Примечание**
1	Отражение актуальности, социальной значимости чтения	1. Отражение важности и значительности процесса чтения для современного мира		
		2. Чтение представлено как инструмент повышения интеллектуального потенциала нации		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 4)		
2	Позитивность и креативность представленных материалов	1. Новизна идеи		
		2. Оригинальность представления		
		3. Положительное восприятие процесса чтения		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 6)		
3	Соответствие техническим требованиям работы	Номинация «Рекламный плакат» - цифровой носитель CD/DVD в формате JPEG/PNG/GIFF с обязательной распечаткой на листе бумаги форматом А4 (210 x 297 мм). При наличии анимации – ссылка на размещение продукта в сети интернет		
		Номинация «Видеоролик» - CD/DVD/flash носители в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке). Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы.		
		Номинация «Аудиоролик» - CD/DVD/flash носители в формате AVI. Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 2)		
ИТОГО:				

Дата «_____» _____ 2020 г.

ФИО эксперта _____

* Экспертная оценка выражается в баллах по каждому показателю:
0 – отсутствие показателя; 1 – частичное наличие; 2 – полное соответствие.
Максимально возможное количество баллов – 12.

** В столбце «Примечание» указывается обоснование экспертной оценки при балле ниже 2 по каждому показателю.

**Состав конкурсной комиссии по проведению конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой
информации»**

1. Тюрина Е.А., начальник управления начального, основного и среднего общего образования Министерства образования и науки Челябинской области – председатель комиссии;
2. Маркина Е.И., консультант отдела начального, основного и среднего общего образования Министерства образования и науки Челябинской области – секретарь комиссии;
3. Обоскалов А.Г., проректор по организационно-методической работе ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования», кандидат педагогических наук, доцент – заместитель председателя комиссии;
4. Качева Е.В., заведующий региональным информационно-методическим центром ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования», кандидат педагогических наук;
5. Борченко И.Д., заведующий учебно-методическим центром профессиональной переподготовки ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования», учёный секретарь, кандидат культурологии;
6. Чивилев А.А., ассистент, доцент учебно-методического центра проектирования инноваций ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования», кандидат культурологии;
7. Худякова О.С., заведующий библиотекой ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования»;
8. Попкова Н.В., старший методист регионального информационно-методического центра ГБУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования»;
9. Паутова Т.А., педагог-библиотекарь Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №1 им. Ю.А. Гагарина» Златоустовского городского округа, руководитель Златоустовского отделения регионального представительства Ассоциации школьных библиотекарей русского мира в Челябинской области;
10. Ефремова Л.М., педагог-библиотекарь Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Миасская средняя общеобразовательная школа № 20», руководитель Миасского отделения регионального представительства Ассоциации школьных библиотекарей русского мира в Челябинской области;
11. Каверзнева Е.А., педагог-библиотекарь Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Тимирязевская средняя общеобразовательная школа» Чебаркульского муниципального района, руководитель РМО Чебаркульского района, руководитель Чебаркульского отделения регионального представительства Ассоциации школьных библиотекарей русского мира в Челябинской области.