

УТВЕРЖДЕНО:

Прокуратура Челябинской области

Прокурор Челябинской области

_____ В. А. Лопин

Государственное казенное

учреждение

культуры «Челябинская областная

универсальная научная библиотека»

Директор ЧОУНБ

_____ Н. И. Диска

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В РОССИИ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ»

1.1. В рамках реализации основных мероприятий к годовщине 370-летия принятия Соборного Уложения 29 января 1649 года – первого в отечественной истории свода законов Российского государства, Челябинская областная универсальная научная библиотека совместно с прокуратурой Челябинской области проводит конкурс научных и творческих работ *«Права человека в России: история и современность»*.

1.2 Конкурс проводится в целях привлечения общественного внимания к социально значимым темам патриотизма, воспитания активной гражданской позиции молодого поколения.

1.3. К участию в Конкурсе приглашаются студенты Вузов, учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений, организаций дополнительного образования детей, начального и среднего профессионального образования.

1.4 Церемония награждения победителей и призеров состоится 10 декабря 2019 года.

Лучшие работы будут размещены на сайтах Челябинской областной универсальной научной библиотеки, прокуратуры Челябинской области, областной избирательной комиссии, а также предоставлены средствам массовой информации для опубликования.

1.5 Настоящее положение и иная информация о Конкурсе размещается на интернет-сайтах организаторов конкурса.

2. Задачи Конкурса

Задачами Конкурса являются:

- патриотическое воспитание молодежи;
- стимулирование творческой и общественной деятельности учащейся молодежи и преподавателей;
- формирование, сохранение и приумножение нравственных и культурных ценностей российского общества.

3. Описание конкурса

3.1 Конкурс является открытым и проводится в один тур. На конкурс предоставляются работы, выполненные участниками как единолично, так и коллективно (далее - работы). Работы предоставляются студентами Вузов, учащимися общеобразовательных учреждений, организаций дополнительного образования детей, начального и среднего профессионального образования.

3.2 Конкурс проводится в трех номинациях:

- > **Научно-исследовательская работа.**
- > **Плакат, рисунок.**
- > **Социальный видеоролик.** Проект может быть выполнен в виде текста или режиссерского сценария с обязательным приложением эскизов, фотографий или любительских видео (аудио) набросков.

3.3. В номинациях Конкурса участник вправе выбрать любую из предлагаемых тем:

- > **«Соборное уложение – историческое начало»;**
- > **«Соборное уложение: от принятия до применения»;**
- > **«Соборное уложение как памятник русской юриспруденции»;**
- > **«Права человека в современном мире»;**
- > **«Права человека: параллель истории и современности»;**
- > **«Избирательное право на заре эпохи Романовых».**

Участник конкурса вправе предложить свою тему исключительно в рамках данного конкурса.

3.4. Конкурс в номинации признается несостоявшимся, если в данной номинации представлено менее двух работ.

3.5. Допускается представление одним участником Конкурса разных работ по одной или нескольким номинациям.

4. Требования к конкурсным работам

4.1 Научно-исследовательская работа должна содержать самостоятельное проведенное исследование, раскрывать обозначенную в конкурсной работе проблему и пути ее решения.

Конкурсная работа должна включать: титульный лист (в котором четко прописывается полное наименование учебного заведения и ФИО); содержание (наименование разделов с указанием страниц); введение (обоснование актуальности темы, формулировка проблемы, цели и задачи); основную часть; заключение (обобщение основных разделов работы, выводов); список использованной литературы; конкурсная работа может включать приложения (графики, таблицы, фотографии, рисунки и др.).

4.2 Проект (эскиз) плаката, рисунка может быть выполнен в любых графических и фото - техниках, а также при помощи цифровых технологий. Каждый плакат или рисунок должен быть оформлен в паспарту.

4.3 Проект социального видеоролика может быть выполнен в виде текста или режиссёрского сценария с обязательным приложением эскизов, фотографий или любительских видео (аудио) набросков.

Присланные работы должны соответствовать необходимым условиям социальной рекламы: наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и прочее, отсутствие недостоверных сведений. Кроме того, в конкурсных работах не должно быть названий и упоминаний любых форм упоминаний современных политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл. Запрещается использовать (заимствовать) чужие тексты или идеи дизайна полностью или частично.

4.4 Материалы на Конкурс подаются в следующих формах:

а) текстовой материал - CD в формате Microsoft Word;

б) эскиз плаката, фотографии - цифровой носитель (CD/DVD) с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF (CMYK) (допускается редакционная обработка Photoshop) или макет на листе формата А4 в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки, пастель и т.д.). Каждый плакат или рисунок должен быть оформлен в паспарту;

в) аудиоматериалы - CD/MD в формате Audio или MP3 (хронометраж каждой работы до 3 мин.);

г) видеоматериалы - DVD, DV-Cam (хронометраж каждой работы до 3 мин.). Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются). При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права

4.5 Количество поданных заявок на Конкурс не ограничено.

4.6 Участник, не предоставивший сведений, либо предоставивший неполные сведения, указанные в приложении к настоящему Положению, а также предоставивший материалы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускается.

4.7 Авторы конкурсных работ предоставляют организаторам Конкурса неэксклюзивные авторские права для некоммерческого использования своих работ (ограниченное тиражирование, воспроизведение и демонстрация в контексте социальной рекламы).

4.8 Организаторы Конкурса вправе использовать присланные на Конкурс работы для организации и проведения выставок на территории области, проводимых по тематике Конкурса, с обязательным указанием на авторство представленных работ (Ф.И.О. автора либо наименование организации-изготовителя).

4.9 Оргкомитет Конкурса не гарантирует возврат электронных носителей и материалов, поданных на Конкурс.

5. Критерии конкурсного отбора

5.1 Работы, предоставленные на Конкурс, оцениваются исходя из следующих критериев:

- соответствие целям, задачам и условиям Конкурса;

- понятность цели работы, доступность сообщения, передаваемого в рекламе, предполагаемый эффект (изменение поведения, мнения, формирование нового видения, желание проявить активность и т.д.);
- мотивирующая сила работы, новизна; социальная значимость, позитивность, креативность и др.;
- адекватность целевой аудитории (соответствие языка и стиля рекламы той аудитории, к которой адресовано сообщение);
- качество воплощения идеи, в том числе экономичность ее реализации.

5.2 Определение победителей производится на основании решения комиссии по подведению итогов. Члены Комиссии выставляют баллы по каждому из критериев от 1 до 5. Итоговой оценкой работ является средняя оценка по всем критериям. На первую премию в каждой номинации могут претендовать работы, получившие среднюю оценку не ниже 4 баллов, на вторую премию - не ниже 3, на третью премию - не ниже 2. Решение Комиссии правомочно при условии присутствия на заседании не менее 50 процентов от общего числа ее членов.

5.3 Комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

5.4 Решение Комиссии оформляется протоколом за подписью председателя и всех членов Комиссии.

6. Организация конкурса

6.1 Конкурс проводится с 13 мая по 31 октября 2019 г.

6.2 Материалы для участия в Конкурсе представляются в Центр правовой и деловой информации ГКУК «Челябинская областная универсальная научная библиотека» до 31 октября 2019 г. по адресу:

г. Челябинск, пр. Ленина, д. 60, этаж 3, зал № 4;
e-mail: cpdi.chel@mail.ru

Работы, поступившие позднее указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

6.3 Для подведения Конкурса формируется комиссия:

- Челябинская областная универсальная научная библиотека;

- Прокуратура Челябинской области;
- Областная избирательная комиссия.

6.4 Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке.

6.5 Для награждения победителей Конкурса учреждаются дипломы.

6.6 Работы победителей Конкурса рекомендуются для практической реализации в средствах массовой информации, сети Интернет, в муниципальных образовательных учреждениях области.

6.7 Работы победителей Конкурса размещаются на интернет-сайте прокуратуры области и Челябинской областной универсальной научной библиотеки.

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА УЧАСТНИКА

Ф.И.О	
Дата рождения	
Наименование учебного заведения (факультет, курс, учебная ступень)	
Почтовый адрес учебного заведения	
Домашний адрес	
Код, телефон	
Электронная почта	

ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

Номинация	
Тема	